

Trend-Update

Leben, Wohnen, Arbeiten – Lifestyle, Materials, Colours

Thema

Digitalisierung, Globalisierung, Automatisierung - die Welt verändert sich in rasantem Tempo. Welche Auswirkungen haben weltweite Megatrends und deren Gegenströmungen auf unser Leben, Wohnen und Arbeiten, wo „geht die Reise hin“? Auf welche langfristigen Entwicklungen haben wir uns einzustellen, welche aktuellen Trends können uns inspirieren? Wie unterscheiden wir zwischen kurzlebigen Modeerscheinungen und dauerhaften Veränderungen? Was davon können wir in unsere Entwürfe und Projekte aufnehmen, wie lassen sich Trends zur Vermarktung nutzen? Und wie verändern sich die Anforderungen an den Planer?

Unter anderem reduziert sich durch die zunehmende Digitalisierung die Wahrnehmung immer mehr auf das Visuelle und Virtuelle. Als Gegenbewegung dazu wächst der Wunsch nach „echten“ Erlebnissen und Beziehungen, und im Design nach „begreifbaren“ Materialien und Oberflächen mit wahrnehmbarer Struktur. Daher spielen Materialien heute im Planungsprozess eine entscheidende Rolle, das Wissen um Werkstoffe und Oberflächen wird für Planer immer wichtiger. Gleichzeitig eröffnen innovative Produktionsmethoden – wie der Digital-, 3-D- oder sogar 4-D-Druck – immer neue Gestaltungsmöglichkeiten.

Inhalt

In einer einzigartigen Mischung aus Trendtheorie und Anwendungspraxis bietet das Seminar einen umfassenden Gesamtüberblick über aktuelle und kommende Entwicklungen und Interior-Trends. Vorgestellt und analysiert werden alle für die Branche wesentlichen Megatrends samt ihrer Gegenströmungen. In anschaulichen Beispielen wird ihr Bezug zu Architektur, Innenarchitektur und Design hergestellt. Ganz konkret geht es dann in die praktische Materialkunde anhand von Materialmustern. In kompakter Form werden passend zu den Trends ca. 30 Produkte mit Anwendungsbeispielen vorgestellt. Das Seminarskript enthält alle wichtigen Informationen für die spätere eigene Trend- und Materialrecherche.

Arbeitsmittel

- Vortrag mit Präsentation
- Materialmuster
- Skript mit Herstellerangaben

Anerkennung als Fortbildung

Das Seminar wird bei den zuständigen Architektenkammern als Fortbildung für Mitglieder in den Fachrichtungen Architektur und Innenarchitektur mit 8 Stunden beantragt.

Maximale Teilnehmerzahl: 25 Personen

Termine

www.philla.com > events > Vorträge, Workshops & Seminare

www.hansen-innenarchitektur.de > Seminare > Trend-Update

Die Referentinnen

Julia Greven ist seit über 25 Jahren im Bereich Interieur und nahezu ebenso lange im Marketing tätig. Die gelernte Interior Designerin und Marketing Fachfrau verantwortete lange Jahre PoS-Konzeption, Dekormanagement, Markenauftritt und Unternehmenskommunikation eines renommierten Möbelherstellers, bis sie sich entschied, als freie und unabhängige Marketingberaterin ihre Erfahrung und Expertise im Bereich Markenführung, Retail Konzeption und Trend Embedding weiterzugeben. 2015 gründete sie **philla BrandXitement** Agentur für Brand- & Trend Management. Darüber hinaus ist sie Initiatorin der **FutureTrade** Tagungsreihe, welche sich mit aktuellen Themen des Handels auseinandersetzt. Greven ist Mitglied im Institut für Handelsforschung, dem europäischen Verband für visuelles Marketing und der Color Marketing Group.

www.philla.com

Dipl. Ing. (FH) **Birgit Hansen** arbeitet seit 1986 als selbständige Innenarchitektin, seit 1998 leitet sie das Büro **hansen innenarchitektur materialberatung** in Köln. Neben ihrer innenarchitektonischen Tätigkeit ist Materialberatung ein weiterer Schwerpunkt, sie berät sowohl Planer als auch Hersteller zu Materialthemen. Dazu hält sie seit 2005 bundesweit Seminare zum Thema „Benutzeroberflächen – Neue Materialien in der Raumgestaltung“ als Fortbildungsveranstaltungen. Birgit Hansen schreibt ferner Fachartikel und hält Vorträge über Materialien und Innenarchitektur.

www.hansen-innenarchitektur.de