



# hansen

**innenarchitektur  
materialberatung**

Dipl. Ing. Birgit Hansen  
Geisselstraße 44  
50823 Köln

T 49-(0)221-5 46 50 52  
F 49-(0)221-5 46 21 99

mail@hansen-  
innenarchitektur.de  
www.hansen-  
innenarchitektur.de

## Shopkonzept für Trittsicherheitsfliesen

Planung

Auftraggeber: Agrob Buchtal

### ● Die Aufgabe

Die Einsatzmöglichkeiten der neuen Fliesenserie *Emotion* sollten in einer Broschüre anhand von fünf exemplarischen Beispielen vorgestellt werden. Dazu waren Konzepte für das Foto-Set zu entwickeln. Wir waren mit dem Einsatzbereich Shop betraut.

### ● Die Inspiration

„Sonnenstrahlen brechen durch die Wolken und bilden kleine Lichtinseln auf dem Boden. Vor dem hellen Himmel zeichnen sich die Bergketten wie Scherenschnitte ab.“

Vor die Aufgabe gestellt, ein Shopkonzept für diese Serie von Trittsicherheitsfliesen zu entwickeln, lag für uns der Bezug zu Wander- und Bergschuhen sofort nahe. Schließlich sollen diese, ebenso wie die Fliesen, sicheren Halt auf schwierigen Untergründen bieten.

### ● Das Konzept

Mit seinen stilisierten Gebirgsketten weckt der Shop Assoziationen an Berge und Weite, ohne in Kulissenbau abzugleiten. Auf den drei Präsentationsflächen „Flachland“, „Mittelgebirge“ und „Hochgebirge“ werden die Schuhe, sortiert nach den unterschiedlichen Anforderungskategorien, präsentiert. So erkennt der Kunde intuitiv – auch ohne Beschriftung – die Einsatzbereiche der jeweiligen Modelle. Zugleich bieten die Flächen die Möglichkeit, unterschiedliche Fliesenformate und Oberflächen zu zeigen. Die indirekte Beleuchtung erhöht die plastische Wirkung der „Bergketten“ und betont die Strukturen der Fliesenoberflächen. Kleine Lichtinseln beleben die Bodenfläche und bieten gezieltes Licht für die Anprobe.

### ● Die Präsentation auf der Messe

Auf der weltgrößten Messe für Fliesen und Platten *Cersaie* wurde eine verkleinerte Version des Shopkonzepts gezeigt. Gemeinsam mit einer verkleinerten Version des Konzepts „Wellness“ wurde die neue Serie damit vorgestellt.